

## **Pouvez-vous présenter Buzz Comptoir, le média de l'équipe officinale, édité par RCA Factory ?**

Buzz Comptoir est le premier média social destiné à l'équipe officinale qui propose de l'actualité, des conseils et des astuces à destination des pharmaciens et des préparateurs en pharmacie. Aujourd'hui, plus de 18 000 personnes suivent Buzz Comptoir sur les réseaux sociaux. Buzz Comptoir est aussi un levier pour les partenaires (laboratoires pharmaceutiques, fournisseurs, éditeurs, start-up...) qui souhaitent communiquer auprès de l'équipe officinale.

### **Pourquoi Buzz Comptoir, le média de l'équipe officinale, est partenaire de Pharmagoraplus ?**



**Julie de Folleville**  
Directrice générale de RCA Factory :

« Fort du succès du partenariat noué en 2023, Buzz Comptoir sera de nouveau aux côtés de PharmagoraPlus cette année.

Notre mission est d'assurer la promotion de PharmagoraPlus sur l'ensemble de nos canaux de diffusion.

Être présent à PharmagoraPlus permet à nos journalistes d'informer les acteurs de l'écosystème de l'actualité du salon de référence sur ce qu'il faut retenir des grandes évolutions du métier. »



### **Buzz Comptoir, le média de l'équipe officinale, s'adapte aux usages des pharmaciens**



**David Réguer,**  
Président, fondateur de RCA Factory :

« Aujourd'hui, les pharmaciens, les préparateurs en pharmacie et l'ensemble des membres de l'équipe officinale sont de plus en plus connectés et s'informent sur les réseaux sociaux ou via le digital. Avec notre média Buzz Comptoir, nous nous adaptons aux usages des acteurs de la pharmacie.

Notre média les aide à identifier les tendances de leurs métiers, les nouvelles attentes des usagers et des patients, mais aussi à découvrir des partenaires potentiels sur lesquels s'appuyer pour continuer à développer leur activité. »



**Notre site :**

<https://www.buzzcomptoir.com/>

**Téléphone :**

01 42 21 19 59

**Contact :**

[hello@buzzcomptoir.com](mailto:hello@buzzcomptoir.com)

